

首份用户观察报告发布 埃安i60广州车展启动大规模交付

来源：沈君祯 发布时间：2025-11-22 14:03:58

11月21日，广州国际车展正式开幕。开展首日，全新上市的大五座家用SUV——埃安i60，发布了其首份用户观察报告。新车上市仅六天，线上线下关注度持续升温，订单量不断攀升，年轻消费者、北方地区用户及三四五线城市人群比例显著提升，展现出“国民车型”的强大吸引力。

活动现场还举行了首批车主交车仪式，明星夫妻张智霖与袁咏仪作为车主代表亮相，与众多家庭用户一起，共同开启全新的出行体验。



用户结构更丰富，“国民车型”赢得广泛青睐

埃安i60自上市以来，线上线下反响热烈，订单持续增长。数据显示，26至35岁用户成为购车主力，占比达42%。

年轻家庭用户对车辆的需求更为多样，埃安i60以方正大气的“国泰民安”前脸造型，搭配全息银外观与暖绒浅棕内饰的“黄金组合”，既满足科技豪华感，又不失温馨氛围。宽裕的车内空间，进一步提升了驾乘舒适度。同时，车辆还配备了车外投影、无麦/有麦K歌等潮流功能，打造出车外iMax影院与车内Livehouse的多元娱乐场景，为年轻用户带来更多新鲜玩法。

北方用户比例提升至36%，成为i60用户群体的另一大亮点，其中增程版车型占比达43%。受气候影响，北方用户对纯电车型常有续航顾虑，而埃安i60提供纯电与增程双动力选项，有效化解了这一难题。其搭载的广汽星源增程系统，在10万级别车型中率先实现低油耗、强动力与低噪音的平衡，驾驶感受接近纯电车型。此外，210公里CLTC纯电续航与3C快充技术，进一步优化了北方用户的日常用车成本与便利性。

针对北方气候，埃安i60还配备了多项贴心功能，如同级领先的双层流热泵空调，具备暖风驱寒、凉风醒神、干风除雾等多种模式，提升舒适体验。方向盘加热功能也让用户在寒冷天气中一上车即感温暖。

在城市分布方面，埃安i60用户结构更为均衡。一二线城市用户占比42%，三四五线城市用户占比58%。电驱与燃油同价的高性价比策略，使i60成为不同地区用户的共同选择。三四五线城市用户同样能享受到与20万级别豪华SUV同源的增程体验。广汽埃安也正持续推动渠道下沉，让更多消费者在家门口即可体验品牌的产品与服务。

从产品力来看，埃安i60在大空间、舒适性、安全、续航与智能方面均获用户高度认可。其后排空间领先同级，成人乘坐舒展自如，儿童亦可站立活动。137度可放倒的后排座椅，让老人长途乘坐也不易疲劳，前排座椅更配备通风、加热与按摩功能，缓解驾驶疲惫。

弹匣电池2.0已装车超130万组，累计行驶500亿公里零自燃记录，为用户带来坚实的安全保障。行业首创“烧一赔三”承诺，进一步打消用户对电池安全的担忧。

综合续航最长1240公里，纯电续航达650公里，增程版用户跨省出行无需频繁充电，纯电版用户则可轻松实现“一周一充”，告别续航焦虑。

此外，埃安i60搭载广汽GSD智能驾驶辅助系统，覆盖高速全场景及超300种泊车情形，有效缓解新手司机的高速紧张与停车难题。

可以说，凭借出色的产品实力与高性价比，埃安i60已成为同级中的“空间之王”“舒适之王”与“安全之王”，拥有最长续航与领先的智能芯片配置。

以越级实力，打造真正的国民好车。限时售价10.48万元起，即可拥有同级唯一纯电续航210公里的增程家用SUV；限时12.08万元起，可入手续航650公里的长续航纯电舒适SUV。埃安i60，正是用户不容错过的国民刚需之选！

HTML版本：[首份用户观察报告发布](#) [埃安i60广州车展启动大规模交付](#)